

TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

Día Mundial Sin Tabaco

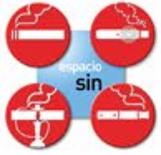
31 de mayo de 2019

Salón de Actos Ernest Lluch
Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



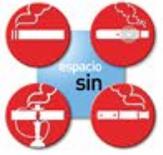
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



SOMOS PADRES SIN MALOS HUMOS

Jose Ramón Hevia (Jefe de Servicio de Promoción de la Salud,
Principado de Asturias)

Hugo Jiménez (Mediador de la Asociación Gitana UNGA)



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



The Lancet: Saturday 27 February 1971

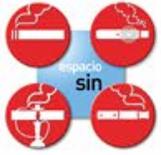
[JULIAN TUDOR HART](#)

Glyncorrwg Health Centre, Port Talbot, Glamorgan, Wales

Inverse care law

The law states that: *"The availability of good medical care tends to vary inversely with the need for it in the population served. This ... operates more completely where medical care is most exposed to market forces, and less so where such exposure is reduced."* [\[1\]](#)

As [Frank Dobson](#) put it when he was [Secretary of State for Health](#): "Inequality in health is the worst inequality of all. There is no more serious inequality than knowing that you'll die sooner because you're badly off." [\[2\]](#)



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

1. Equidad
2. Intervención local
3. Salud en todas las políticas
4. Activos en salud (visión positiva de la propia comunidad como activo)
5. Participación ciudadana y actividades comunitarias en salud



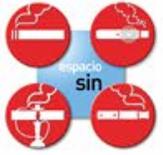
Modelo utilizado para el Análisis de Situación de Salud en Asturias 2007. Modificado de los modelos de Terris y Dahlgren y Whitehead.



ACTORES ACTUALES en salud



Modificación del gráfico para representar el Sistema de Salud empleado en For the public's health: the role of measurement in action and accountability. [Internet]. Washington: National Academies Press; 2010 [cited 2019 Feb 2]. Available from: http://www.nap.edu/catalog.php?record_id=13005



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



ENCUESTA DE SALUD INFANTIL EN COMUNIDAD GITANA 2014





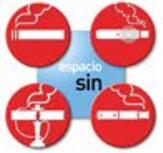
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



2014 ENCUESTA DE SALUD INFANTIL EN COMUNIDAD GITANA ASTURIANA

- Iniciativa pionera e innovadora en España;
 - Metodología innovadora
 - Participación de la propia comunidad desde el diseño
 - Objeto de estudio (indicadores de salud, bienestar, hábitos y acceso a servicios sanitarios de la población menor de 16 años de la comunidad gitana asturiana)
 - Obtención de información relevante, significativa y comparable con la población general
 - Orientación hacia la acción
- Nueva fase en la colaboración de la Consejería de Salud y la comunidad gitana asturiana





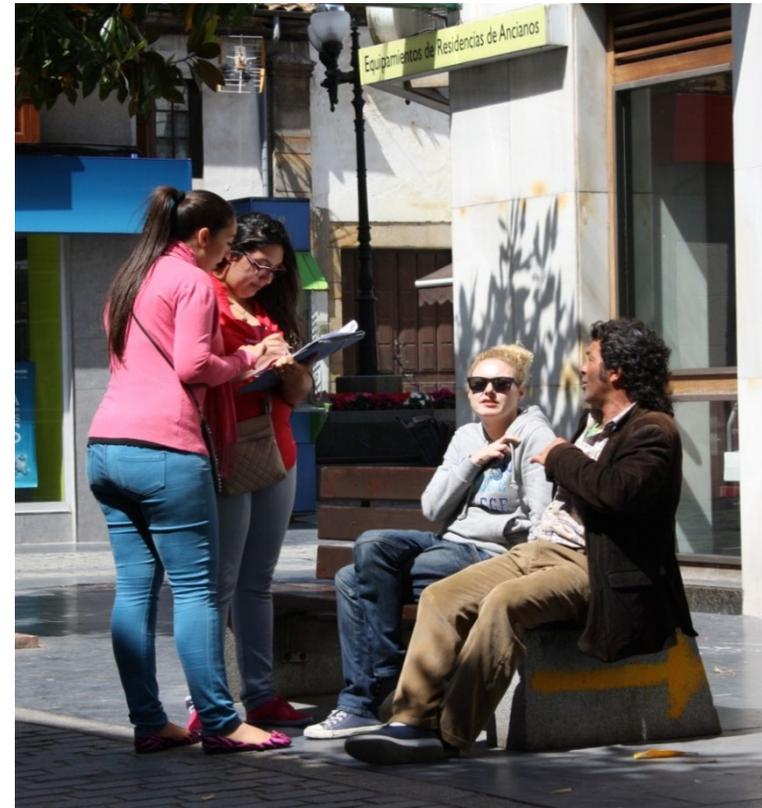
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

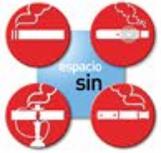


2014 ENCUESTA DE SALUD INFANTIL EN COMUNIDAD GITANA ASTURIANA

¿QUÉ NOS ENCONTRAMOS?

- Una comunidad plural
- Con niños y niñas sanos y sanas.
- Comprometida con su salud y con el bienestar de su familia
- Capacitada para participar
- Motivada para intervenir
- Recelosa con las cosas que vienen de fuera pero con una alta valoración de la asistencia sanitaria (Los servicios sanitarios pueden ser una vía de penetración)





TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

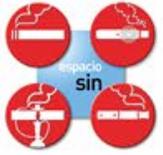


2014 ENCUESTA DE SALUD INFANTIL EN COMUNIDAD GITANA ASTURIANA

Áreas de trabajo detectadas. Los esfuerzos sobre la salud de los niños y las niñas gitanas asturianas tienen un gran reto por delante, fundamentalmente en campos como:

- **Exposición al humo del tabaco.**
- **Alimentación (consumo excesivo de dulces, chucherías, comida rápida/preparada, etc.).**
- **No Desayuno y desayunos pobres.**
- **Consumo de refrescos y bebidas azucaradas. (Consumo habitual en las comidas y a diario).**
- **Actividad física (excesivo sedentarismo).**
- **Higiene Dental (alta prevalencia de niños y niñas que no se limpian los dientes nunca).**
- **Relaciones sociales (Alto nivel de puntuaciones problemáticas en el Cuestionario de Capacidades y Dificultades SDQ).**



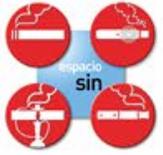


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



¿QUÉ HACEMOS CON ESTA INFORMACIÓN?

- Socializar la información entre la comunidad y entre concejos y áreas sanitarias con presencia de ésta.
- Priorizar intervenciones.
- Apoyar a las iniciativas que desde la comunidad surjan en ésta áreas de intervención prioritarias.



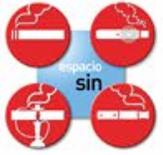
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



¿QUÉ HACEMOS CON ESTA INFORMACIÓN?

Criterios de intervención:

- FACTIBILIDAD
- MESURABILIDAD (EVALUACIÓN, ECUESTA, INFORMACIÓN CUALITATIVA)
- ACTIVIDADES COMUNITARIAS COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD
- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD
- COLABORACIÓN SOSTENIDA EN EL TIEMPO (CONFIANZA)
- IDENTIFICAR PERSONAS DE REFERENCIA
- INTERVENCIONES MUY LIGADAS AL TERRITORIO

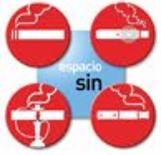


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



SOMOS PADRES SIN MALOS HUMOS

CAMPAÑA DE SESIBILIZACIÓN DE TABACO EN COMUNIDAD GITANA. ASTURIAS 2017

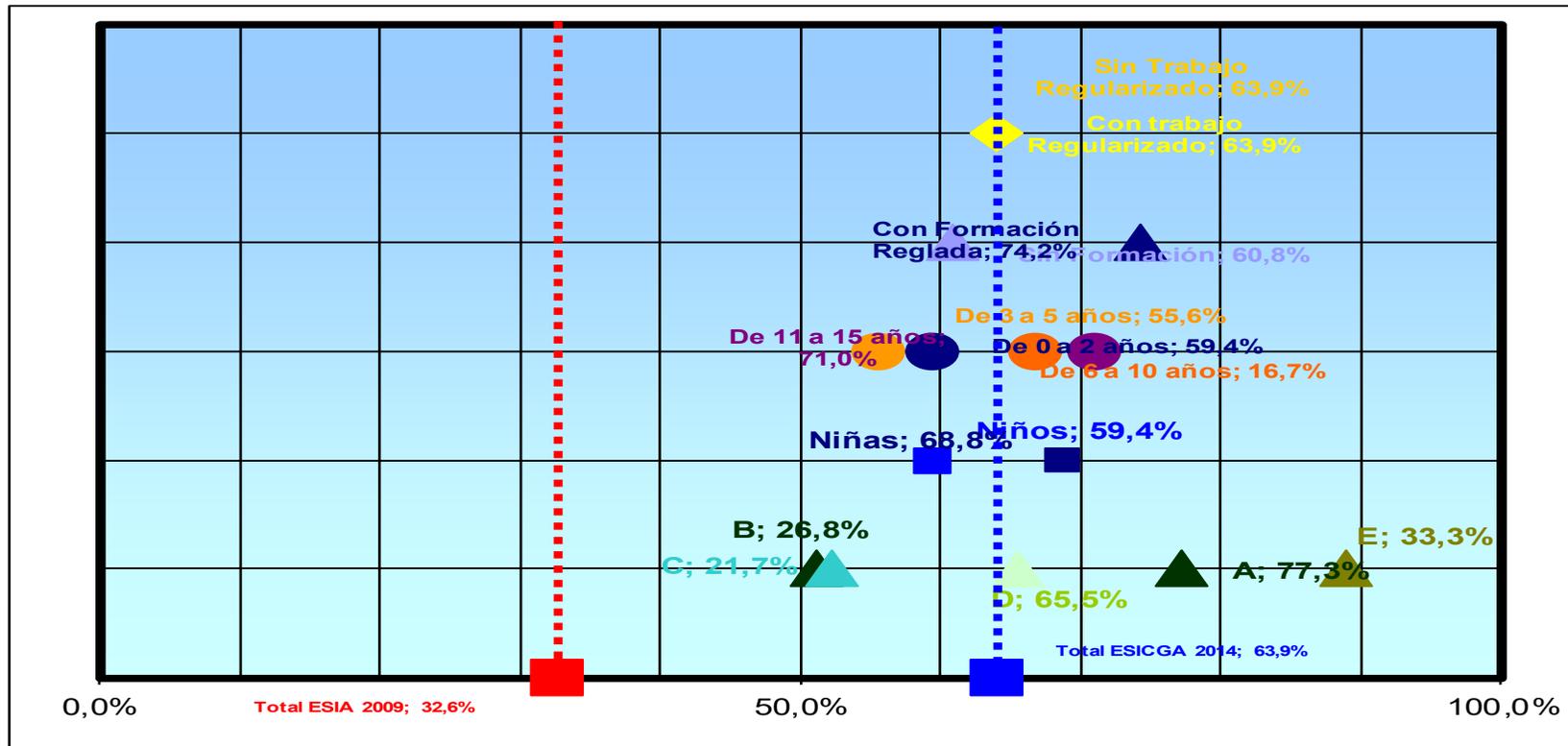


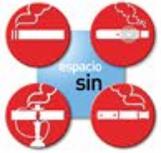
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

EXPOSICIÓN AL HUMO DEL TABACO.



Expuesto el niño o la niña a humo de tabaco en el hogar		
	Niños	Niñas
Total ESICGA 2014	63,9%	68,8%
Total ESIA 2009	32,6%	32,7%

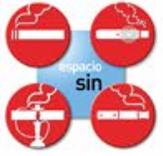




PREVALENCIA DE ASMA

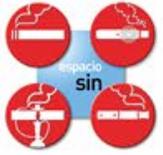
Prevalencia del Asma		
	No	Sí
Niños	69,6%	30,4%
Niñas	82,8%	17,2%
Total Población Infantil Gitana	75,9%	24,1%

Prevalencia de Asma en población menor de 16 años en la comunidad gitana asturiana. Niños 30,4%. Niñas 17,2%.



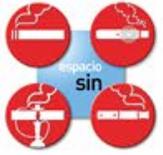
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





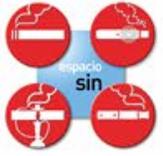
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





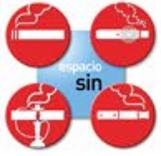
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



GOBIERNO DE ESPAÑA

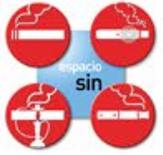
MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

31 de mayo de 2019



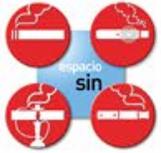
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA





ANÍMATE A DEJAR EL TABACO

4.000 sustancias venenosas que producen enfermedades de esas que a nos guábar hobla.

La OMS nos dice que el tabaco tiene efectos muy peligrosos en los niños. Aumenta los problemas respiratorios y de asma y puede ser causa de enfermedades aún más graves. Además, tus chaborros van a querer imitarte y pueden comenzar a fumar desde más jóvenes. Si fumas o si respiras el humo, estás expuesto a problemas serios para tu salud y para los niños es mucho peor. Piensa que están creciendo y el humo del tabaco perjudica su desarrollo.

¿SABES COMO PERJUDICA A TUS CHABORROS Y FAMILIA FUMAR DELANTE DE ELLOS?

¿SABES CUANTOS AÑOS TIENEN QUE PASAR PARA QUE UN FUMADOR NOTE LOS DAÑOS DEL TABACO?

¿SABES CUANTO DINERO SE GASTA AL MES UN FUMADOR?

¿SABES CUALES SON LAS VENTAJAS DE DEJAR DE FUMAR?

Y si te decides a buscar ayuda para dejar de fumar...
¿HABLAMOS?

PROPONTE:
• No fumar en la farga
• No fumar en casa
• No fumar delante de tus chaborros

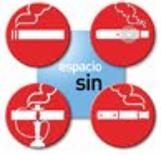
ASOCIACIÓN OTERRA UNGA
C/ CARO PEÑAS Nº4 BAJO | 30011 | OVIEDO - ASTURIAS
985 11 14 04

TE ESTOY
"SALUD
00788"

RES
MOS

CARA
B

ANÍMATE A DEJAR EL TABACO Unga



ANÍMATE A DEJAR EL TABACO



4000 sustancias venenosas que producen enfermedades de esas de las que no nos gustan hablar...



- PROPONTE:**
- x No fumar en la furga
 - x No fumar en casa
 - x No fumar delante de tus chaborros

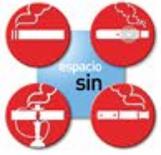
Y si te decides a buscar ayuda para dejar de fumar...

¿HABLAMOS?

ASOCIACIÓN GITANA UNGA
C/ CABO PEÑAS Nº4 BAJO | 33011 OVIEDO- ASTURIAS
985 11 14 04

SOMOS PADRES SIN MALOS HUMOS



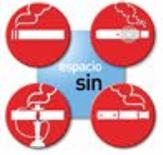


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



EVALUACIÓN CAMPAÑA TABACO

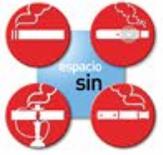
SOMOS PADRES SIN MALOS HUMOS



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



INDICADORES DE PROCESO



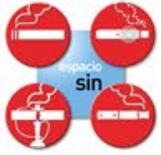
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

COBERTURA



	Nº Personas	% Sobre la estimación de población gitana asturiana
Número de Contactos Directos	436	5%
Estimación de Contactos Indirectos	1655	19%
Estimación del Impacto de la campaña	2091	24%
Estimación de población menor de 16 años cubierta por la campaña	831	26%

Estimación de la población gitana en Asturias*	
Población	8600
Menores 16 años	3200
*Fuente: Encuesta Salud Infantil Pob Gitana asturiana 2014	

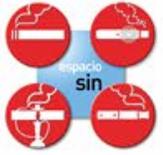


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

COBERTURA



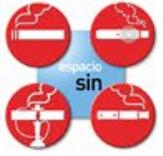
Número de contactos directos a mujeres	24	
Porcentaje de contactos directos mujeres	6%	
Número de Mediadores gitanos	4	
Número de Concejos donde se realizó la campaña	14	
Número de concejos donde hay residentes de raza gitana	35	
Porcentaje de concejos cubiertos por la campaña	40%	
Tiempo de la campaña	2 meses	
Jornadas de trabajo	Tom	12
	Fernando	6
	Hugo	7
	Jose Antonio	7
Total Jornadas de trabajo	32	
Media de contactos directos por jornada	13,6	
Media de contactos por mediador	109	



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



INDICADORES DE RESULTADO



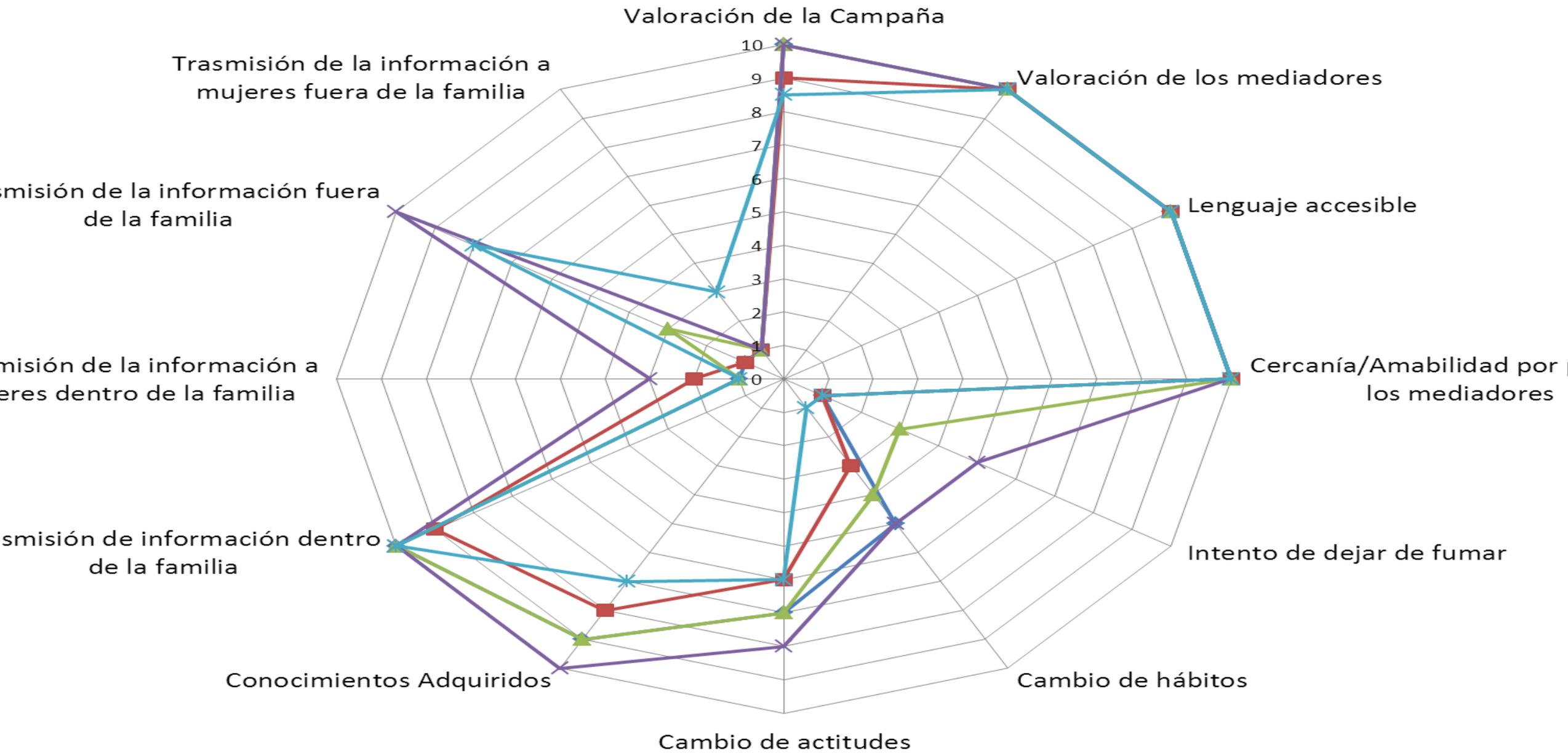
TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

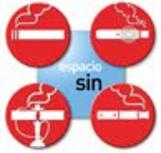
METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN



- Se realizaron 8 entrevistas semiestructuradas a personas con las que contactó la campaña.
- Las preguntas abarcaban 3 ejes de evaluación con 4 indicadores cada uno.
- Se pretendía valorar en qué medida la campaña alcanzaba sus objetivos:
 - Informar/sensibilizar sobre los peligros del tabaco de forma accesible a la comunidad gitana.
 - Que la información fuera transmitida al entorno familiar con especial atención a las mujeres gitanas.
 - Mejorar la protección a menores, reduciendo la prevalencia de exposición al humo del tabaco aumentando la sensibilidad de los mayores convivientes.

EJES	INDICADORES
Valoración de la campaña	Valoración de la Campaña
	Valoración de los mediadores
	Lenguaje accesible
	Cercanía/Amabilidad por parte de los mediadores
Impacto de la campaña	Intento de dejar de fumar
	Cambio de hábitos
	Cambio de actitudes
	Conocimientos Adquiridos
Trasmisión de la información	Transmisión de información dentro de la familia
	Transmisión de la información a mujeres dentro de la familia
	Transmisión de la información fuera de la familia
	Trasmisión de la información a mujeres fuera de la familia





TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

RESULTADOS EVALUACIÓN CUALITATIVA



Se comprueba que el mensaje está correctamente adaptado, es comprensible y accesible al público objeto.

El encuentro con los mediadores fue cordial y fructífero.

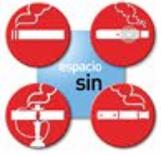
Se aprecian mejoras en sensibilización y conocimientos entre los hombres gitanos fumadores.

Se recogen modificaciones de conductas relacionadas con la exposición a humo de tabaco de menores en el hogar y en el automóvil.

Se detectan deseos de dejar de fumar pero que no se concretan en una acción.

La valoración de la campaña y del trabajo de los mediadores es muy alta.

No se aprecia transferencia de discurso hacia las mujeres gitanas.

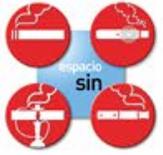


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

VALORACIÓN



- La campaña se valoró positivamente por parte de la población contactada. El lenguaje accesible, la información interesante y necesaria, el acercamiento amable y
- Se aprecia un cambio claro en la sensibilidad ante los riesgos del tabaco, un cambio ligero en hábitos (fundamentalmente en el hábito de fumar delante de menores) y un baja incidencia de cambio de hábito en dejar de fumar.
- No se alcanzó el objetivo de transmisión de la información. El mensaje sí se trató en el entorno familiar pero no hay ningún indicador que nos haga creer que llegó a las mujeres fumadoras. Los contactos fueron mayoritariamente con hombres y estos no hablaron sobre la campaña con mujeres de su familia o entorno.

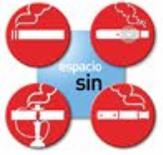


TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

VALORACIÓN



- La campaña cumplió con las expectativas de cobertura tanto en número de personas como en los perfiles seleccionados como objetivo.
- Se captan todos los perfiles de hombres fumadores (por edad y tipo de familia).
- No se alcanza a mujeres fumadoras.
- La información se trasladó en formato de diálogo con lenguaje entendible y adaptado.
- La metodología de educación informal y entre iguales funcionó.
 - Los principales ejes informativos se comprendieron.
 - Se aprecia un aumento en la sensibilidad hacia el consumo de tabaco y
 - No se generó rechazo.



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

CONCLUSIONES



La campaña es reproducible en otros entornos.

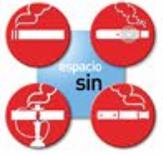
Tiene muy buena valoración por parte de las personas contactadas.

Los objetivos de cobertura se alcanzan con facilidad.

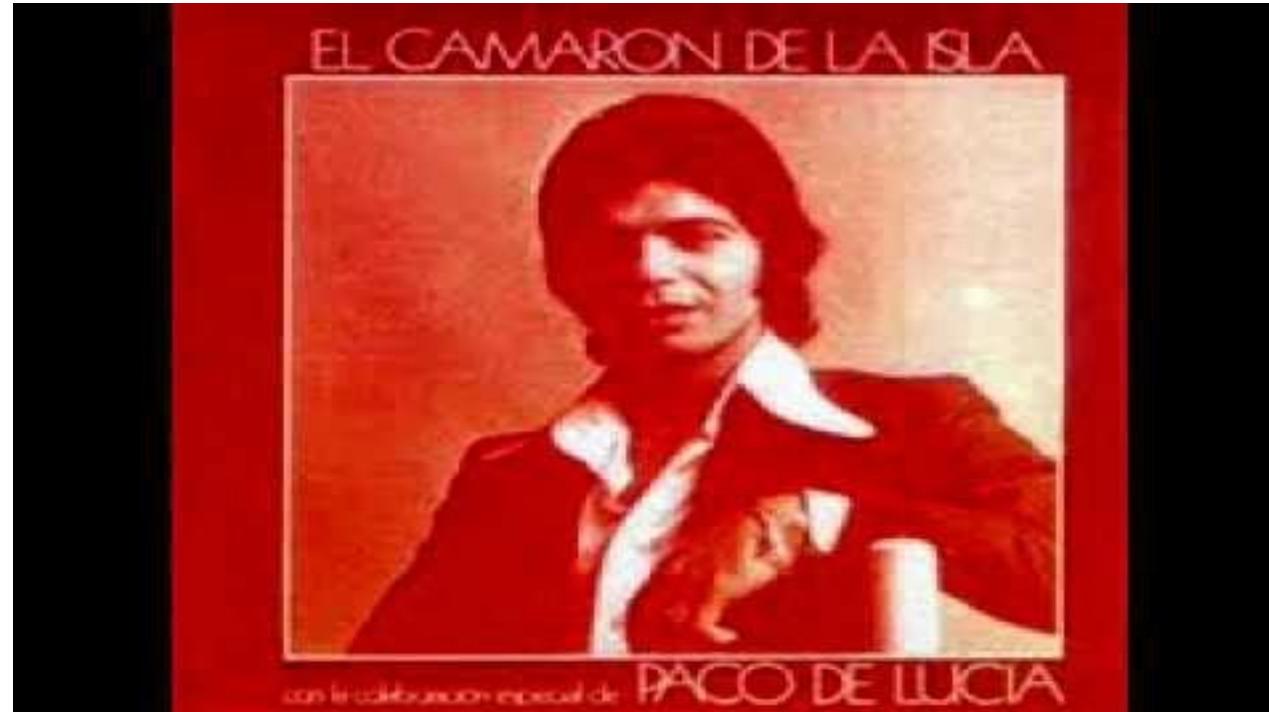
Los cambios de hábitos son más evidentes que en otro tipo de campañas generalistas (según literatura).

Puede ser un modelo de intervención para mejorar la protección de los menores a humo de tabaco secundario.

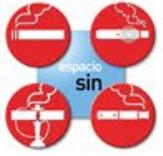
Este modelo de campaña no alcanza a mujeres fumadoras ni supera potenciales tabús sobre el consumo de tabaco en mujeres.



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA



<https://www.youtube.com/watch?v=eOAadOJOyno>



TABACO Y RELACIONADOS: NUEVOS RETOS, LA MISMA AMENAZA

GRACIAS

